

ユーザへの理想的なアプローチをさぐる
田口流 ヒアリング術





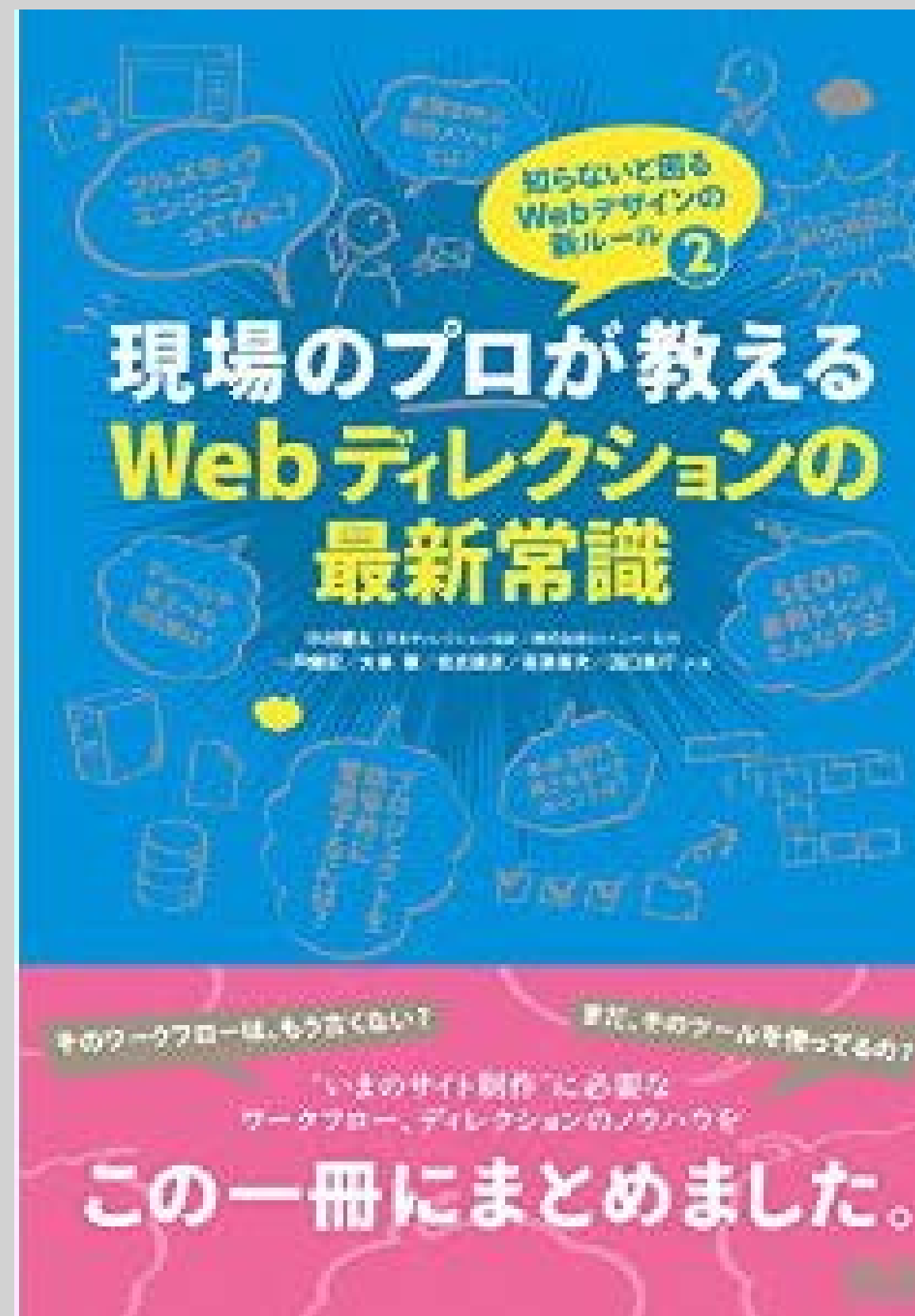
田口 真行

たぐち

まさゆき



- 1998年 アルバイト先でWebデザインを経験
- 1999年 フリーランスWebディレクターとして独立
- 2000年 SKY PerfecTV! 『DesktopTV』 プロデュース
- 2001年 Web関連の講師業を開始
- 2004年 攻殻機動隊TRIBUTE CD アートディレクション
- 2006年 株式会社デスクトップワークス 設立
- 2012年 Webディレクタースクール 設立
- 2014年 株式会社スクーにてレギュラー番組を開始
- 2015年 CSS Nite ベストスピーカー 受賞
- 2016年 CSS Nite ベストスピーカー（殿堂入り）受賞







Webディレクター歴18年目



クラウドワークにおける ヒアリングのお話



Webサイト制作の進行



ヒアリングの位置づけ

```
graph LR; A[目的] --> B[企画]; B --> C[設計]; C --> D[制作]; D --> E[成果物]
```

目的

企画

設計

制作

成果物

クライアントへのヒアリング



ヒールリングは

クライアントの話は聞く行為



ヒアリングは引き出す工程






相手の話を聞くだけ...


質問を工夫して引き出す

例えるなら…






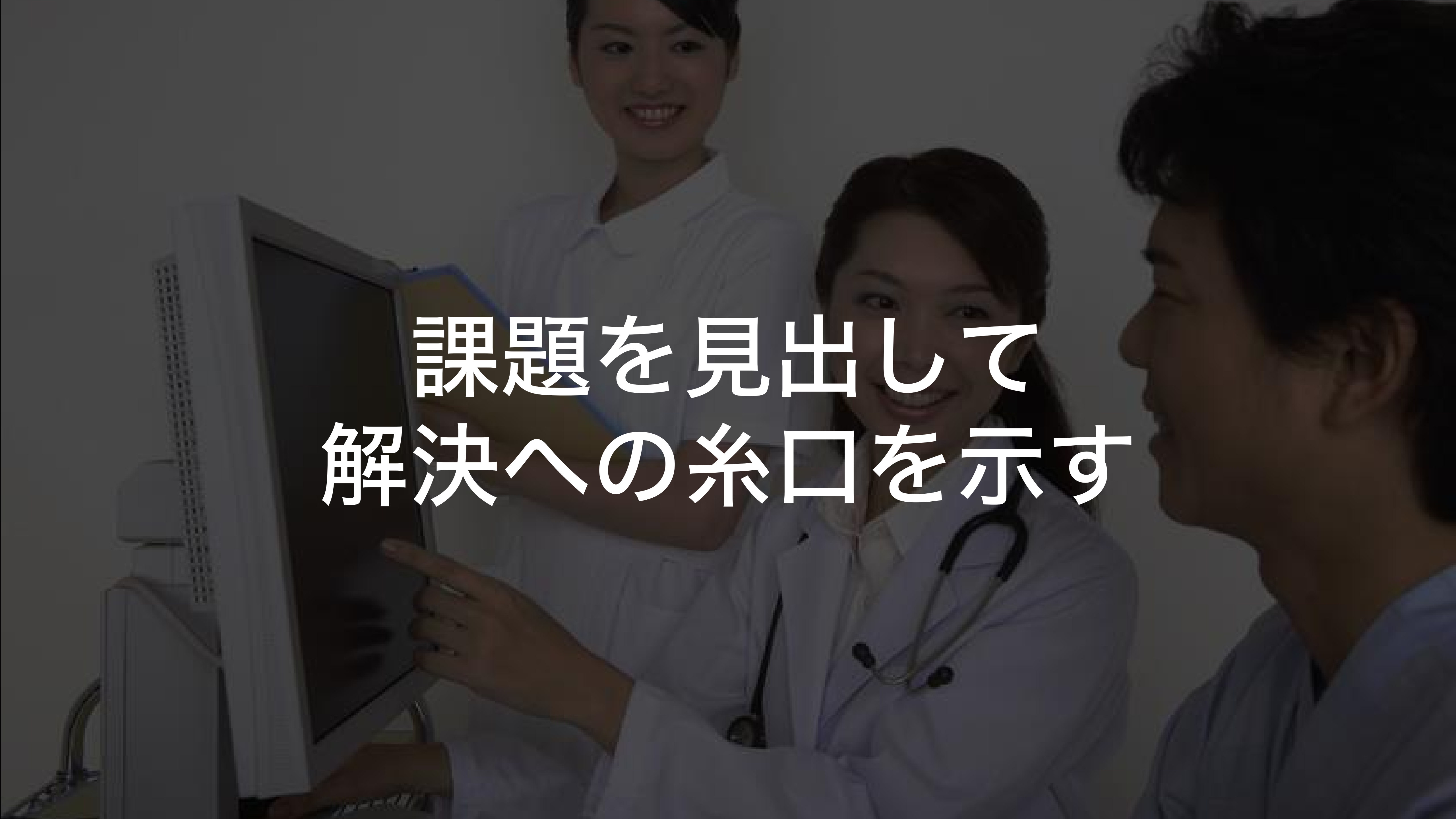
あなたの
病名は
何ですか？

A female doctor in a white lab coat with a stethoscope around her neck is pointing at a computer monitor. She is smiling and looking towards a male patient in a blue hospital gown who is also smiling. Another female doctor in a white lab coat is visible in the background, also smiling. A speech bubble is overlaid on the image, containing Japanese text.

薬は何粒
必要ですか？



手術は
いつまでに
したいですか？

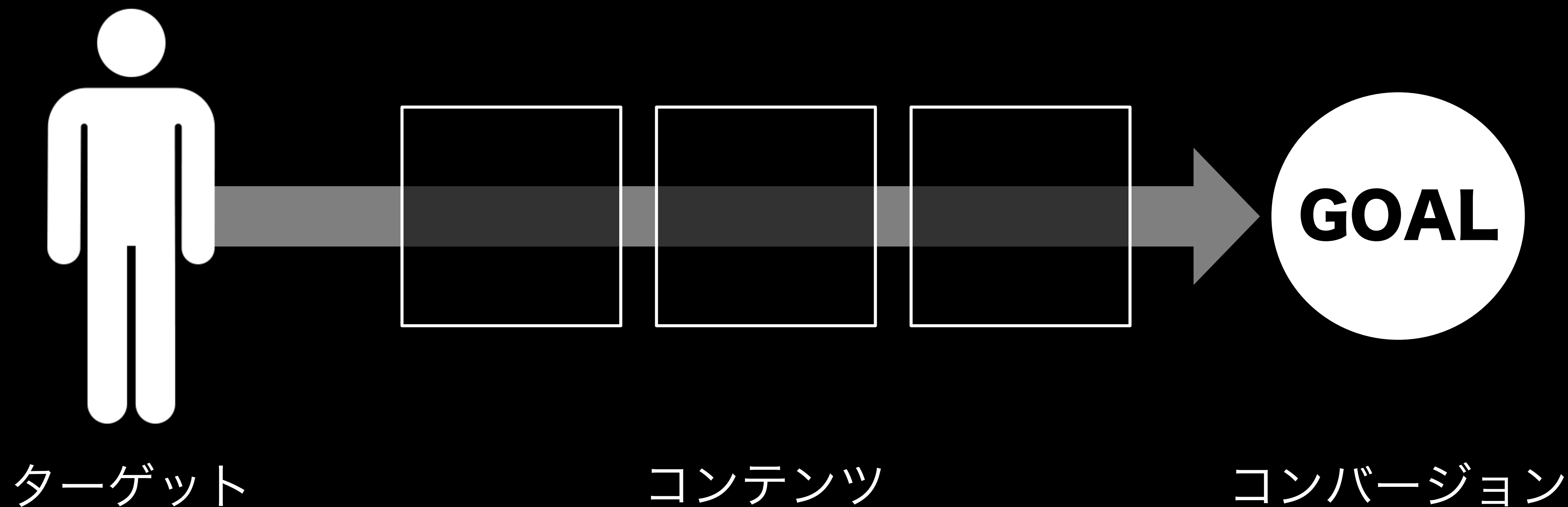
A group of healthcare professionals, including a woman in the foreground pointing at a computer monitor and a man in the background, are gathered around a computer workstation. They are all wearing white lab coats, suggesting a clinical or hospital environment. The scene is dimly lit, with the primary light source being the computer monitor. The overall mood is professional and collaborative.

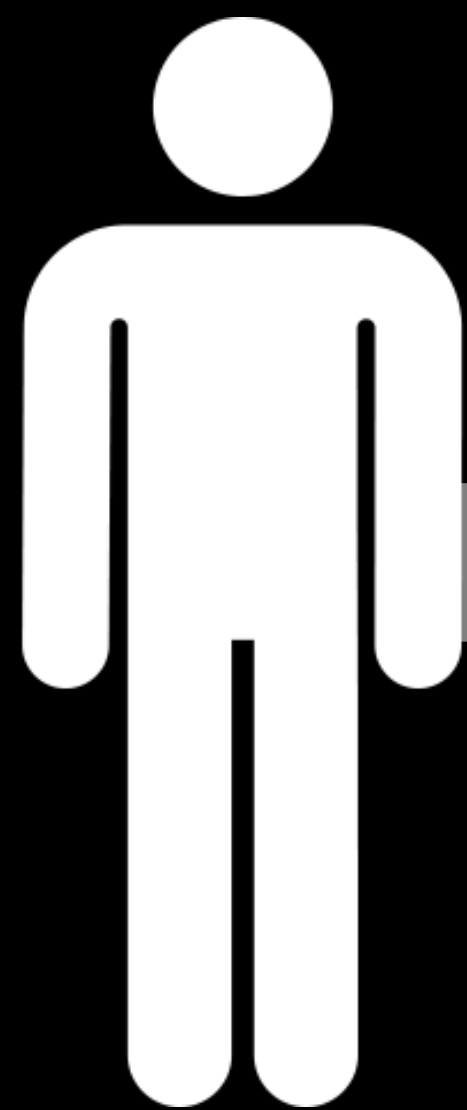
課題を見出して
解決への糸口を示す



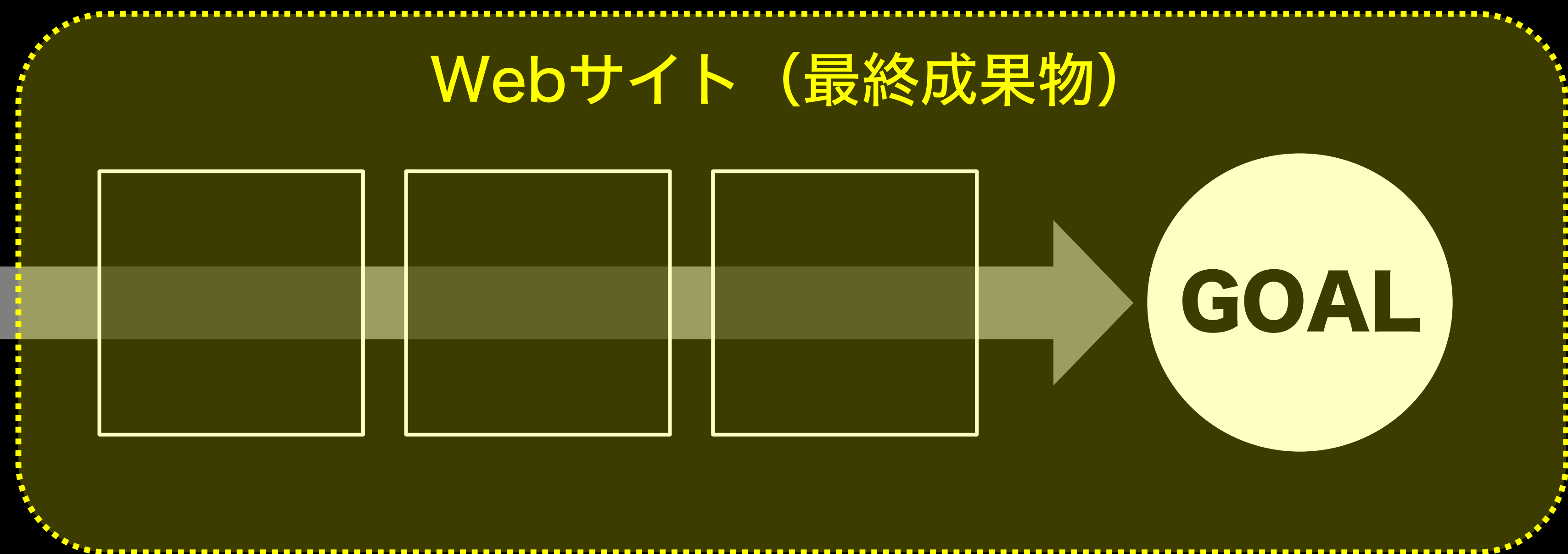
ヒアリングのおさえどころ

そもそもWebサイトは





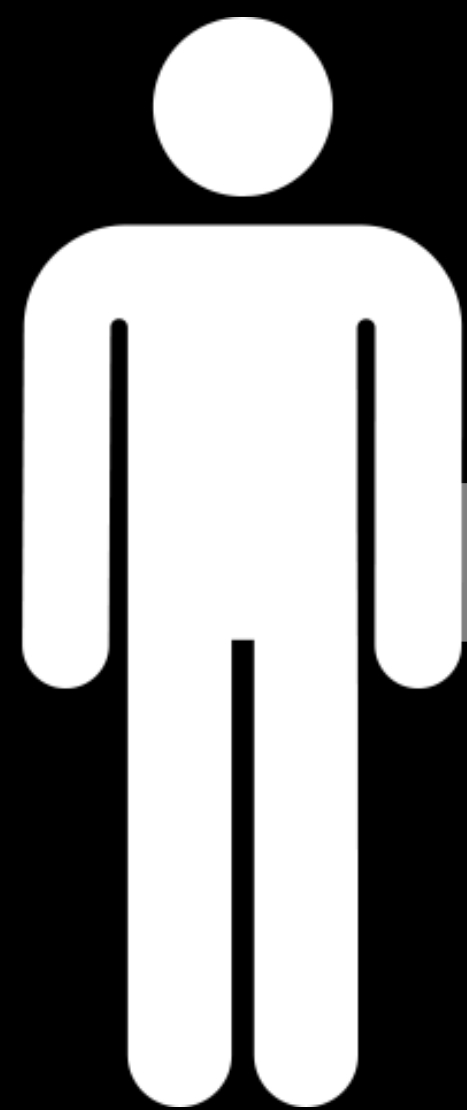
ターゲット



コンテンツ

コンバージョン

ヒアリングでおさえるべきは？



ターゲット

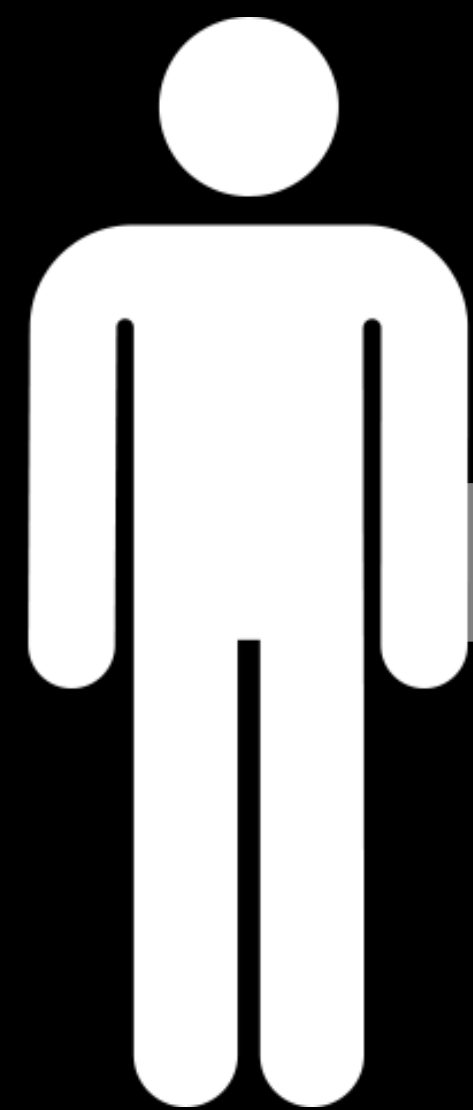


コンテンツ



コンバージョン

ヒアリングでおさえるべきは？



誰に？

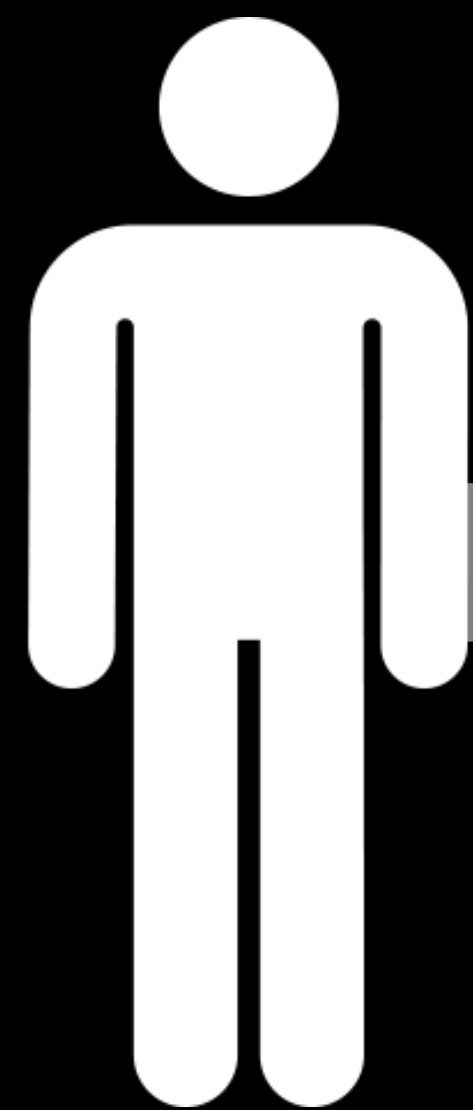


コンテンツ



コンバージョン

ヒアリングでおさえるべきは？



誰に？

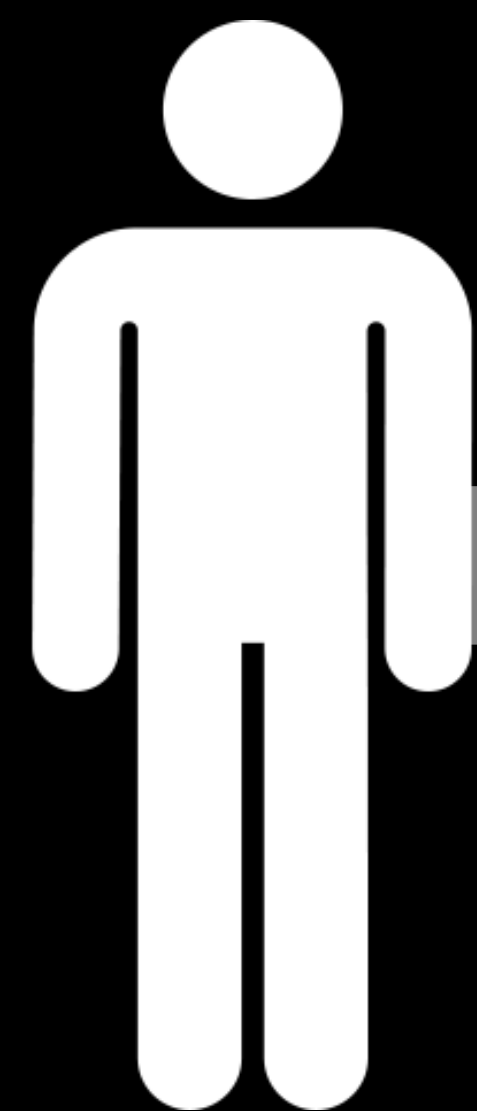


何を与えて？



コンバージョン

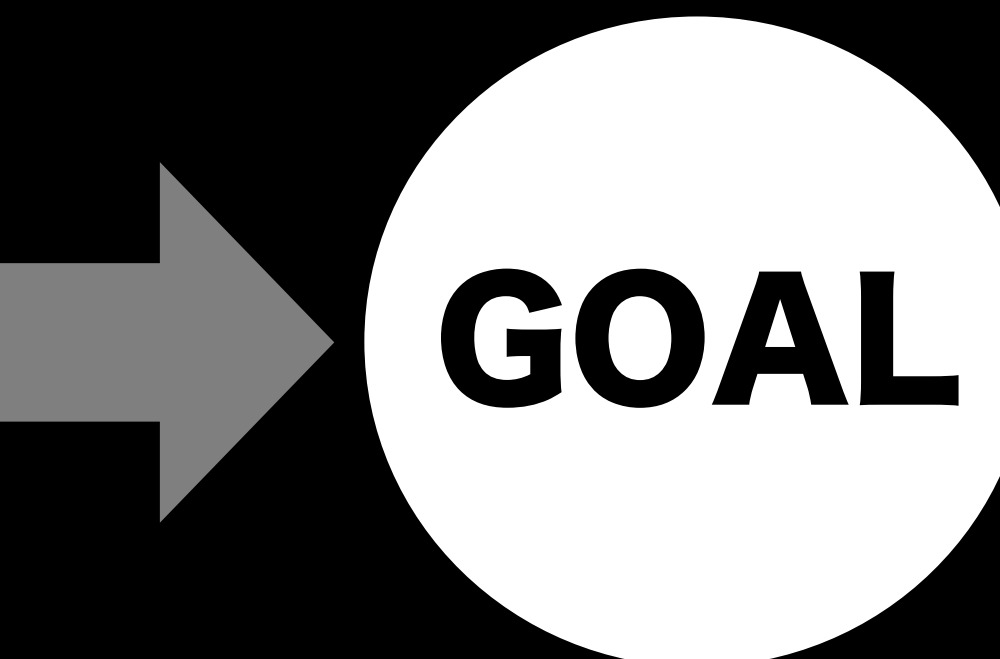
ヒアリングでおさえるべきは？



誰に？

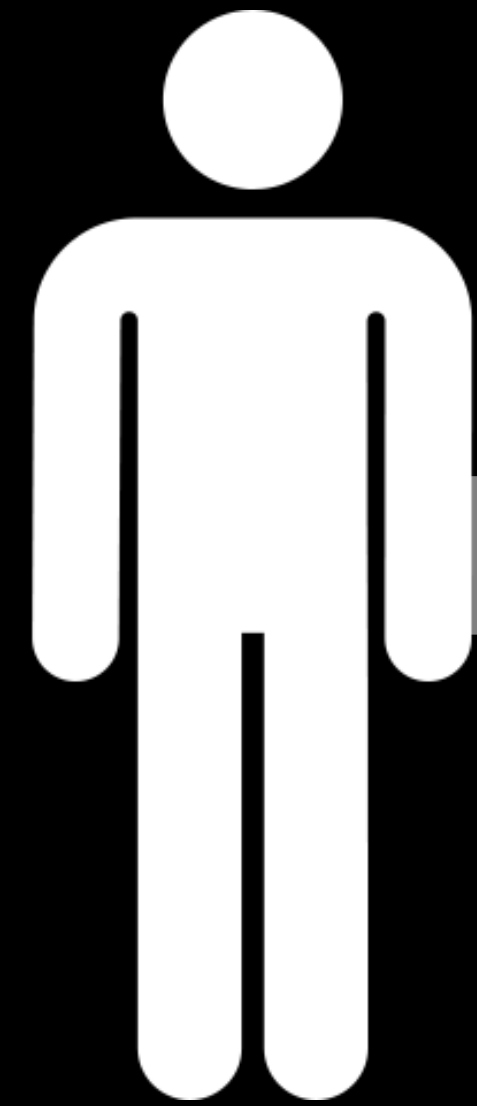


何を与えて？



どうしたい？

ヒアリングでおさえるポイント



誰に？

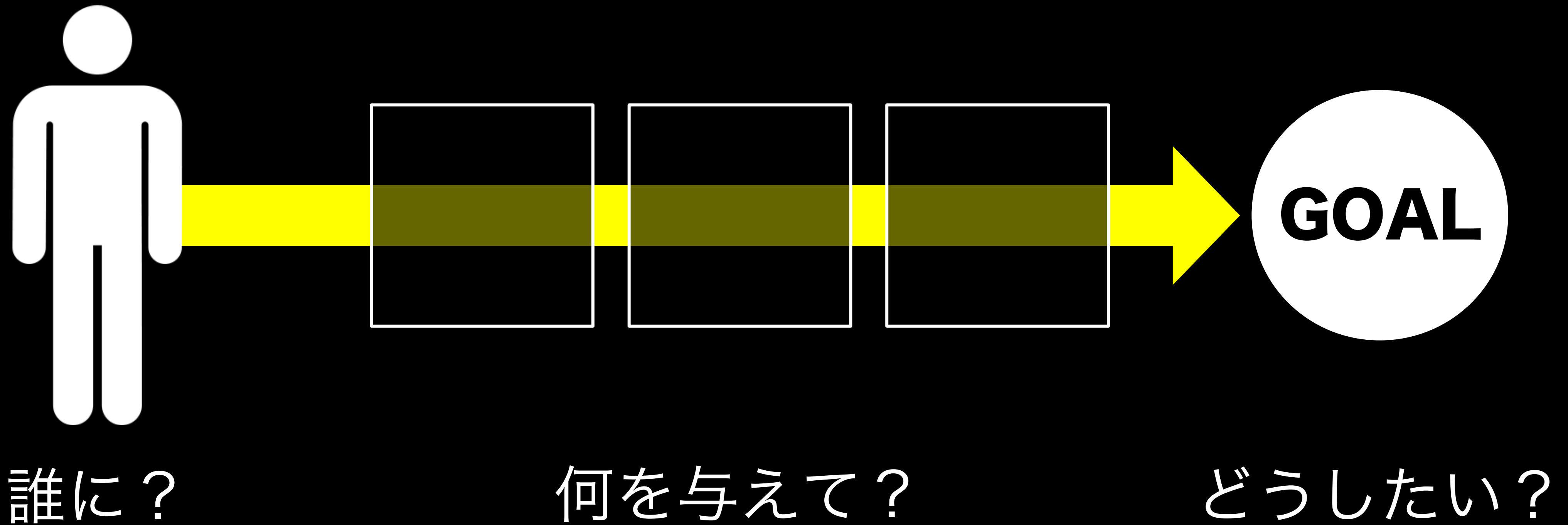


何を与えて？



どうしたい？

点じゃなく線で考える

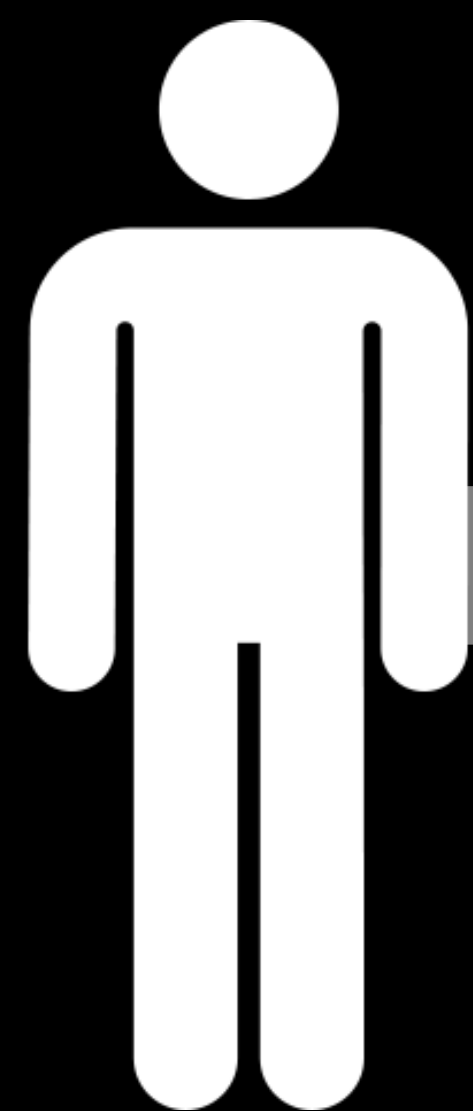


ターゲットユーザ

No	性別	年齢	職業	利用シーン	ニーズ

体験してみましよう

ヒアリングでおさえるポイント



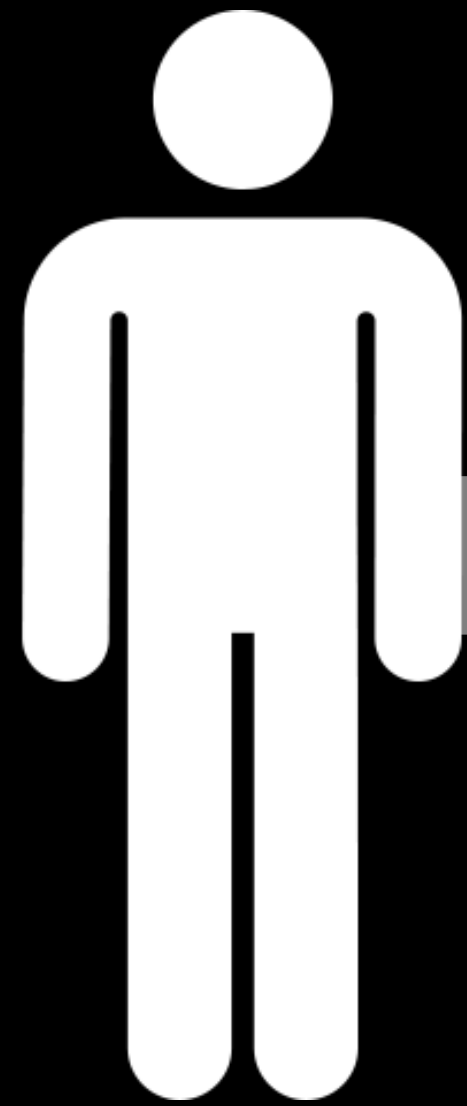
誰に？

何を与えて？

どうしたい？

ターゲットユーザの
絞込み

ヒアリングでおさえるポイント



誰に？

ターゲットユーザの
絞込み



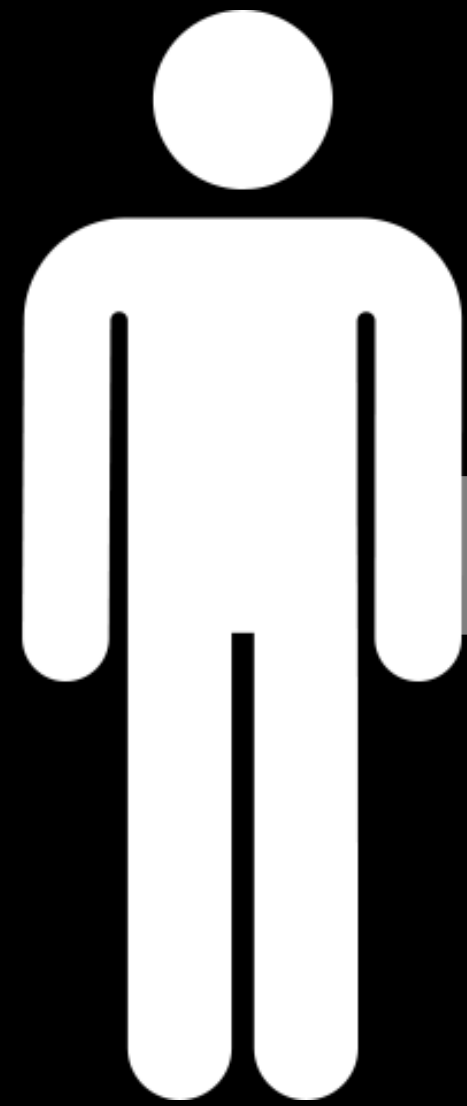
何を与えて？

利用シーンやニーズとの
紐付け



どうしたい？

ヒアリングでおさえるポイント



誰に？

ターゲットユーザの
絞込み



何を与えて？

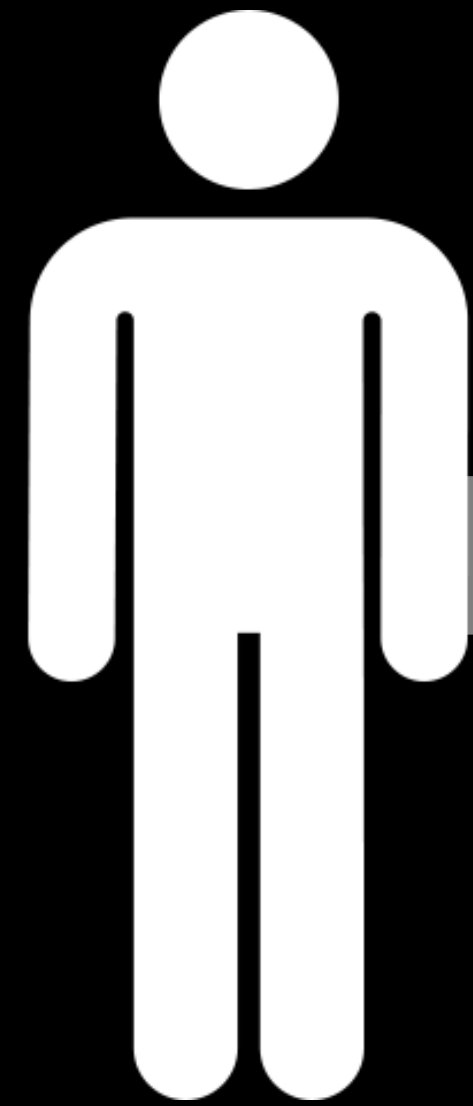
利用シーンやニーズとの
紐付け



どうしたい？

明確なコンバージョンの
設定

今やるべき施策がハッキリ見える



誰に？

ターゲットユーザの
絞込み

何を与えて？

利用シーンやニーズとの
紐付け

どうしたい？

明確なコンバージョンの
設定

ヒアリング -現状分析-

課題点	改善案



受け身姿勢NG

ありがとうございました

shizuoka20170610.com



田口 真行

Masayuki Taguchi

気軽なフォローを
お待ちしております

